

LA CARTA DEI VALORI della COOPERAZIONE TRENTINA

Istituto Agrario S. Michele

9 novembre 2007



Che cosa è una cooperativa

“Una cooperativa è un’associazione autonoma di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali e culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di un’impresa di proprietà comune, controllata democraticamente.”



Perché una Carta dei Valori della Cooperazione Trentina



Perché una Carta dei Valori

La **Carta dei Valori** rende espliciti gli impegni che ispirano gli **Statuti** sia delle singole cooperative, sia dei consorzi, sia della Federazione Trentina della Cooperazione, nel rispetto degli insegnamenti del **pensiero sociale cristiano**.

Dinanzi alle nuove responsabilità e sfide incombenti sulla Cooperazione, in Trentino e nel mondo, la Carta dei Valori intende rendere questi impegni ancora più evidenti.



Perché una Carta dei Valori

Lo sviluppo impetuoso del mercato ha bisogno di **regole** determinate dalla legge e dal diritto, ma anche di regole **che parlino al cuore e all'intelligenza morale delle persone.**

La **Carta dei Valori** vuole **prevenire e non reprimere**; vuole prevenire comportamenti non guidati dalla responsabilità morale e dall'etica.



Perché una Carta dei Valori

La **Carta dei Valori** vuole essere uno stimolo all'**educazione ai valori** e ai **principi cooperativi**, alla **formazione etica** e alla **valorizzazione** permanente della **comunità** e dei suoi membri.



I Valori della Cooperazione Trentina



1. La democrazia e l'eguaglianza

Il valore della **democrazia cooperativa** – **una testa, un voto** – è fondamentale per caratterizzare la cooperazione rispetto alle altre tipologie d'impresa.



2. La mutualità e la solidarietà

La **solidarietà** opera affinché il valore della **mutualità** non si tramuti in privilegio di gruppo, di cui usufruiscano esclusivamente i soci del movimento cooperativo.

La **solidarietà** vuole invece allargare i benefici mutualistici anche a nuovi soci e imprese cooperative, alla comunità in generale, così da svolgere una funzione di contrappeso rispetto alle **disuguaglianze sociali**.



3. Il profitto cooperativo intergenerazionale

Essenziale è la tutela della **natura specifica** del “**profitto cooperativo**”, profitto non individualistico, bensì capace di trasmettersi di generazione in generazione ai soci della cooperazione e di assicurare la **longevità delle imprese cooperative**, affermando così il valore dell’**intergenerazionalità**.



4. L'equità, il rispetto e la fiducia negli altri (I)

L'equità implica l'**assenza di ogni tipo di discriminazioni**, siano esse di orientamento sessuale, di genere, di razza, di religione, di nazionalità, di affinità parentale, ideologica, politica, sindacale.



4. L'equità, il rispetto e la fiducia negli altri (II)

Un'organizzazione cooperativa retta dall'**equità** valorizza le persone in virtù dei loro meriti; essa non le mortifica attraverso pratiche non etiche quali il ricorso al **clientelismo**, alla **raccomandazione**, all'**opportunismo**, tendenti a premiare gli incapaci o i meno meritevoli.



5. L'intercooperazione, l'onestà e la trasparenza (I)

Per affermare il **legame cooperativo** è necessario porre l'accento sulla **capacità di cooperare** più che sulla competizione tra cooperative di uno stesso settore, ma anche su una migliore **integrazione di servizi e di risorse** tra tutti i settori cooperativi.

Qualsiasi regola scritta non ha vigore se non si fonda sull'**onestà personale**. L'**onestà personale** è la condizione affinché si affermi il valore della **trasparenza**.



5. L'intercooperazione, l'onestà e la trasparenza (II)

La **trasparenza** rende rintracciabile ogni **rapporto intercooperativo** e ogni azione cooperativa, verso i soci, i clienti, i consumatori, i fornitori, i cittadini, anche laddove essi non abbiano **piena consapevolezza di tutte le implicazioni** derivanti da un rapporto specifico instaurato con le diverse realtà cooperative in grado di produrre conseguenze sulla loro vita.



6. La responsabilità sociale

La **responsabilità sociale**, valore fondante delle imprese del movimento cooperativo, contribuisce alla loro legittimazione, ma anche allo **sviluppo economico** e al **benessere sociale delle comunità**.



7. Lo sviluppo sostenibile

Lo **sviluppo sostenibile** si realizza operando con la convinzione che, per la sopravvivenza stessa dell'umanità, è essenziale la **riproducibilità delle condizioni di vita e di lavoro delle comunità** secondo i parametri della **sostenibilità energetica**, evitando forme di inquinamento e di impoverimento delle risorse naturali.



8. La libertà, la sussidiarietà, l'auto aiuto (I)

La cooperazione rifiuta ogni **affiliazione o subalternità partitica.**

La cooperazione o è libera o non è.

La cooperazione, come **società intermedia tra il cittadino e lo Stato**, incarna il valore della **sussidiarietà.**



8. La libertà, la sussidiarietà, l'auto aiuto (II)

Il valore cooperativo dell'**auto aiuto** indica che la cooperazione, in ogni tempo e in ogni luogo, è cresciuta contando sulle **proprie forze**, sugli **ideali** e sul **lavoro dei suoi soci**.

